

«GR в России: кому и зачем он нужен»

Круглый стол в рамках Baltic Weekend
9 сентября 2016 г.



Ассоциация директоров
по Коммуникациям
и корпоративным
Медиа России



Сегодня в России более 55 тысяч человек профессионально работают или оказывают консультации по GR. Это сила, способная оказывать значительное влияние на бизнес-процессы.

Разговор длился более 2 часов. Выступили 9 спикеров, 63 участника, Baltic Weekend 2016 приняли активное участие в дискуссии.

Основными темами круглого стола стали: рынок GR-услуг в России и его понимание участниками бизнес-процессов, разработка профессионального стандарта в сфере GR, которую ведёт профильный комитет АКМР, усложнение услуг, оказываемых GR-специалистами и рыночной конъюнктуры, в которой они работают.

Участники:

Игорь Игнатьев («Шелл», АКМР)
Игорь Минтусов («Никколо М», РАСО)
Вячеслав Евсеев (АМР)
Семён Жаворонков («Р.И.М. Портер Новелли»)
Андрей Безруков («GS Group»)
Сергей Черненко («Бакарди Рус»)
Екатерина Шустер (АКАР)
Александр Тимофеев (НП НОЛО)
Олеся Теплова («TVzavr»)

