

ПРОТОКОЛ № 3
ЗАСЕДАНИЯ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И
ВЛАСТИ

Дата: 06 октября 2016 г. (четверг)

Время: 18:00

Место: Офис «Р.И.М. Портер Новелли»

Адрес: Москва, ул. Б. Новодмитровская, 36, стр. 1

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

1. **Диденко Игорь Александрович**, заместитель генерального директора ИД «Аргументы Недели»;
2. **Жаворонков Семён Федорович**, председатель Комитета, руководитель практики взаимодействия с органами государственной власти и регуляторами международного агентства «Р.И.М. Porter Novelli»;
3. **Игнатьев Игорь Владимирович**, президент АКМР, заместитель председателя концерна «Шелл» в России;
4. **Колосова Светлана Валентиновна**, заместитель председателя Комитета, президент консалтинговой группы «Старая площадь»;
5. **Коняев Дмитрий Витальевич**, исполнительный секретарь Комитета, руководитель проектов практики отношений с органами власти и регуляторами международного агентства «Р.И.М. Porter Novelli»;
6. **Миневич Яков Владимирович**, генеральный директор международного агентства «Р.И.М. Porter Novelli»;

ПРИГЛАШЕННЫЕ УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ:

7. **Власова Кристина Рышардовна**, «Р.И.М. Porter Novelli»;
8. **Волошина Виктория**, помощник генерального директора ИД «МедиаЛайн»;
9. **Коляда Екатерина Юрьевна**, член Правления АКМР;
10. **Моросанов Игорь Игоревич**, «Р.И.М. Porter Novelli»;
11. **Сапронов Антон Сергеевич**, «Р.И.М. Porter Novelli»;
12. **Шестакова Марина Владимировна**, специалист по работе с клиентами Практики взаимодействия с органами государственной власти и регуляторами «Р.И.М. Porter Novelli»;

На заседании присутствовали представители 6 из 9 членов Комитета АКМР по развитию взаимодействия бизнеса и власти. Кворум для принятия решений имеется.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Об утверждении Положения о Комитете по развитию взаимодействия бизнеса и власти

Докладчики: С.Ф. Жаворонков, Д.В. Коняев, И.В. Игнатьев.

С. Жаворонков представил проект Положения и предложил к утверждению редакцию, скорректированную с учетом замечаний, которые обсуждались на предыдущем заседании Комитета.

И. Игнатьев предложил принять Положение Комитета за основу и в рабочем порядке доработать пункт 2.1. в части формулировки с учетом последних рекомендаций. После этого одобрить Положение в целом.

Е. Коляда предложила сократить установленный в Положении срок оформления протоколов заседаний Комитета с 10 до 7 дней после заседания.

Решили:

- 1.1. Одобрить в целом Положение о Комитете по развитию взаимодействия бизнеса и власти.
- 1.2. Доработать пункт 2.1. проекта Положения в части формулировки с учетом последних рекомендаций и внести изменение по срокам подготовки протоколов заседаний Комитета. После заочного утверждения этих поправок считать Положение о Комитете принятым в целом.

Ответственные: С. Жаворонков, Д. Коняев.

Срок: до 06.11.2016.

2. О приёме в члены Комитета на основании личных заявлений

Докладчик: Д.В. Коняев, И.В. Игнатьев

Д. Коняев озвучил фамилии кандидатов на вступление в Комитет АКМР по развитию взаимодействия бизнеса и власти и предложил проголосовать за их вступление в Комитета списком. По состоянию на 6 октября 2016 года в Комитет поступило 2 заявки (в алфавитном порядке):

- Рудакова Лариса Анатольевна;
- Шустер Екатерина Владимировна;

И. Игнатьев указал на необходимость уплаты членских взносов представителями организаций, не входящих в состав АКМР. Данный вопрос необходимо проработать с исполнительной дирекцией АКМР.

Решили:

- 2.1. Принять Рудакову Л.А., Шустер Е. В. в состав Комитета АКМР по развитию взаимодействия бизнеса и власти на основании поданных личных заявлений.
- 2.2. Проработать вопрос размера и порядка уплаты членских взносов с исполнительной дирекцией АКМР.

Ответственные: С.Жаворонков, Д. Коняев.

Срок: до 6.11.2016.

3. О статусе работы Правительства Российской Федерации по внесению поправок в ФЗ № 305 – ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Докладчики: И.В. Игнатьев, С.Ф. Жаворонков, С.В. Колосова.

И. Игнатьев обозначил ключевые моменты возможной работы комитета по внесению поправок в закон «О СМИ», прокомментировал позиции государственных органов, принимающих участие в выработке консолидированной позиции. По словам И.Игнатьева, по инициативе или при участии АКМР состоялось несколько заседаний рабочих групп в Правительстве Российской Федерации, по результатам которых было составлено и отправлено официальное обращение к Председателю Правительства Д.А. Медведеву. Письменного ответа на это обращение пока не поступило. И.Игнатьев предложил инициировать создание рабочей группы в Государственной Думе для обсуждения поправок. Также он предложил проработать дополнительные рекомендации по внесению изменений в текущую редакцию закона. По его словам, проведенное исследование научной, законодательной и понятийной базы понятия «корпоративные СМИ» показало, что единое и общепринятое определение этого термина отсутствует. Из этого следует, что имеется необходимость разработки термина и утверждения правовых и научных признаков «корпоративных СМИ».

С. Колосова предложила инициировать рабочую группу при профильных комитетах Государственной Думы. Она вынесла на повестку обсуждение института «запретительных норм» как метода взаимодействия власти и бизнеса. Предложила работать в рамках всего института «запретительных норм», отметив, что данная область имеет много интересных для Комитета вопросов, а также обозначила необходимость привлечения медийных лиц для освещения деятельности комитета.

И. Диденко предложил вынести на обсуждение экспертного сообщества иные проблемы в действующей редакции закона «О СМИ», например снижение налогового бремени на СМИ, снятие ограничений на рекламу алкогольной и табачной продукции, снижение налоговой нагрузки на социальную рекламу. По его словам, эти вопросы являются значимыми для отрасли, а, соответственно, должны быть рассмотрены Комитетом.

С. Жаворонков представил разработанный аппаратом Комитета проект плана дальнейших действий по изменению ФЗ-350 в интересах корпоративных печатных СМИ, который был обсужден на заседании. Он также отметил возможность предоставления медиа-поддержки агентством «Р.И.М. Porter Novelli» в части освещения деятельности Комитета. Кроме того, Жаворонков отметил возможность использования ресурсов агентства для лоббирования рассматриваемой темы в целом.

Решили:

- 3.1. Принять в целом представленный план дальнейших действий по лоббированию поправок в ФЗ-305 в интересах корпоративных печатных СМИ, который от имени АКМР будет внесен 12 октября на заседание межотраслевой рабочей группы по данному вопросу с участием АКМР, АМР, АКОС, АРПП. И.Игнатьеву доработать этот план с учетом поступивших предложений, а С.Жаворонкову провести неформальные консультации по этой теме с Главным государственно-правовым управлением Президента Российской Федерации.
- 3.2. Проработать вопрос возможности создания рабочей группы в Государственной Думе для обсуждения поправок в закон «О средствах массовой информации».
Ответственная: С. Колосова.
Срок: до 06.11.2016.
- 3.3. Определить возможных участников медийной работы Комитета, как среди его членов, так и в части внешних экспертов.
Ответственные: С. Жаворонков, С.Колосова.
Срок: до 06.11.2016.

4. О плане работы Комитета до конца 2016 года

Докладчики: И.В. Игнатьев, С.Ф. Жаворонков, Д.В. Коняев, С.В. Колосова.

С. Жаворонков изложил своё видение плана работы Комитета до конца 2016 года. Он отметил, что Комитету необходимо привлечь к разработке профессионального стандарта широкий круг специалистов и экспертов, а также работать над формулировкой положений профстандарта, с учетом анализа и мониторинга исследованного опыта, в соответствии с методическими рекомендациями Минтруда. До конца года необходимо заложить методологическую базу в рейтинг GR-специалистов, работать над вводом членов Комитета в консультативные и экспертные советы при органах власти, увеличивать количественный состав Комитета. Отдельно Жаворонков отметил необходимость проработки бюджета Комитета на 2017 год, в том числе разработки системы спонсорской помощи от организаций – членов АКМР и их представителей – членов Комитета.

И. Игнатьев прокомментировал, что в сентябре-октябре 2016 года начнется работа по совершенствованию методологии рейтингования Top-Comm. И.Игнатьев предложил Комитету заняться совершенствованием данной методологии в плане улучшения GR- части, призванной определять лучших специалистов в отрасли. Это связано с тем, что зачастую непонятно, кто является «чистым» GR-специалистом, а кто совмещает свою основную специальность с элементами GR. И.Игнатьев согласился с важностью системы спонсорской взаимопомощи среди членов Комитета, в связи с возникающими затратами на нужды Комитета. Он отметил, что спонсорами должны стать в первую очередь компании, по инициативе которых будут проводиться регуляторные, законотворческие и иные профильные работы. Он предложил следующую схему фандрайзинга: выделение денежных

средств компаний под нужды лоббирования, плата за участие в мероприятиях, сбор взносов на установленные нужды комитета (например, создание сайта, проведение исследований).

Д. Коняев отметил, что до конца года, важной задачей является информирование представителей заинтересованных организаций о состоянии разработки и согласования проекта профессионального стандарта. Д. Коняев представил на утверждение план медиа-поддержки деятельности Комитета. Члены Комитета предложили перенести начало кампании в СМИ на период после официального уведомления партнёрских организаций о плане разработки профстандарта по GR.

С. Жаворонков добавил, что в ближайших планах – установление информационного партнерства с рядом федеральных СМИ.

Решили:

- 4.1. Разработать информационные пакеты для установления сотрудничества с федеральными СМИ и формализовать их.

Ответственные: С. Жаворонков, С. Колосова.

Срок: до 06.11.2016.

- 4.2. Обратиться к исполнительному директору АКМР, в целях выделения отдельного счета для обеспечения деятельности Комитета.

Ответственный: С. Жаворонков.

Срок: до 06.11.2016.

- 4.3. Утвердить медиа-план, представленный Д. Коняевым, с учетом переноса сроков начала информационной кампании.

5. О ходе работы по разработке проекта профессионального стандарта

Докладчики: И.В. Игнатьев, С.Ф. Жаворонков, С.В. Колосова, Д.В. Коняев

С. Колосова оповестила о проделанной работе в части сбора психолого-профессиональных характеристик для составления базы специалистов GR, с помощью экспертного интервью, для определения потребностей в навыках у компаний-членов АКМР, дружественных организаций.

И. Игнатьев отметил, что более целесообразным было бы сначала провести удаленное анкетирование по электронной почте, а затем, на основании выборки определить кандидатов для проведения экспертного интервью, с целью получения более глубоких данных. Он предложил С. Колосовой дополнить опросный лист интервью в соответствии с предложениями, поступившими от членов Комитета.

Е. Коляда прокомментировала необходимость встречи с представителями профессиональных организаций, а также предложила оповестить дружественные организации официальным письмом с предложением сотрудничества.

И. Игнатьев предложил осуществить сбор предложений от членов Комитета и всего АКМР, разделить по смысловым задачам для того, чтобы включить в повестку Комитета.

Е. Коляда предложила отправить запрос с целью сбора предложений к обсуждению по электронной почте членам АКМР.

Решили:

- 5.1. Доработать анкету для опроса и продолжить проведение исследования. Промежуточные результаты работы представить на следующем заседании Комитета.

Ответственная: С. Колосова.

Срок: до 06.11.2016.

- 5.2. Поручить членам Комитета провести встречи с представителями деловых и профессиональных ассоциаций для личного уведомления о работе над профстандартом.

Ответственные: все члены Комитета, лично знакомые с представителями профильных деловых и профессиональных ассоциаций.

Срок: до 06.11.2016

- 5.3. Разослать официальные письма-приглашения к дружественным организациям с предложением партнерства и уведомлением о разработке профстандарта.

Ответственный: С.Жаворонков.

Срок: до 06.11.2016.

Председатель Комитета

/Жаворонков С.Ф./

13.10.2016