

Комитет АКМР по международной деятельности

Члены Правления-кураторы:
И.Игнатъев, А.Согрин

5 июня 2016 г.

Кураторы от Правления АКМР:

Игорь Игнатьев («Шелл»), Андрей Согрин/Александр Лукашин (Аэрофлот)

Кандидаты в члены Комитета:

Юркова Ольга	начальник отдела регионального PR, ПАО «МТС	oyurkova@mts.ru
Красильникова Мария	директор по маркетингу и связям с общественностью, Orta Communications Group\Fleishmn Hillard Vanguard	krasilnikova@fhv.ru
Цеплинская Ирина	PR Директор, Эльдorado	Irina.Tseplinskaya@eldorado.ru
Кузнецова Елена	руководитель по связям с общественностью, Эльдorado	Elena.Kuznetsova@eldorado.ru
Григорьев Евгений	директор по маркетингу и стратегическому развитию, ИД «МедиаЛайн»	e_grigoriev@medialine-pressa.ru
Змеющенко Владимир	управляющий партнёр, «Люди People»;	serpent20@gmail.com direktor@vashagazeta.com
Колосова Светлана	президент, «Старая площадь»	kolosova@pr-sp.ru
Баринова Мария	PR-консультант, «Старая площадь»	bm@pr-sp.ru
Кошляков Лев	член Правления АКМР;	redkin45@hotmail.com
Серов Владимир	руководитель дирекции по международным коммуникациям и развитию бизнеса, коммуникационное агентство АГТ	v.serov@agt-agency.ru

Цели Комитета по международной деятельности



Promote

Продвигать индивидуальных представителей компаний-членов АКМР в мировых рейтингах лучших директоров по коммуникациям, позиционировать АКМР как ведущее профессиональное объединение, развивающее рынок корпоративных коммуникаций в России, популяризировать лучшие корпоративные практики, наработанные в России (Best-of-Local)



Protect

Защищать интересы работающих в России компаний, способствовать преодолению культурных и коммуникационных барьеров, принимать участие в подготовке исследований и обзоров о состоянии корпоративных коммуникаций в мире, участвовать в формировании профессиональных стандартов и регулятивных норм, которые способствовали бы развитию корпоративных коммуникаций в России



Prove

Демонстрировать достижения российских профессионалов в сфере корпоративных коммуникаций, использовать АКМР как площадку по продвижению передовых западных достижений и новинок (сайт, выступления, тематические круглые столы)



Professionalise

Развивать профессиональные связи и обмен опытом, принимать участие в работе ведущих западных профессиональных объединений и ассоциаций, организовывать мастер-классы западных специалистов в России и российских – на западных площадках, взять на себя организацию ежегодных выездных «Саммитов АКМР»

Три вектора работы



Обсуждение и решение вопросов, связанных с финансированием этой работы, определение партнеров-спонсоров по отдельным видам деятельности

Связывая темы и людей – максимальное использование имеющихся ресурсов



Членство в каждой Ассоциации платное или по рекомендации

- **The European Association of Communication Directors** - Members of the EACD convene regularly in workshops and meetings on specific topics. They work jointly on papers and guidelines for specific issues. Their goals are to establish cross-institutional networks within specific fields and to develop and enhance topic-related standards.
- **The Arthur W. Page Society** - the premier professional association for corporate communications and public relations executives in America with a mission to strengthen the management policy role of the chief corporate public relations officer. Membership in the Page Society is by invitation only and extended only to those senior executives who have distinguished themselves in the profession. The opportunity to network with other senior corporate communications and public relations executives representing a wide spectrum of industries. The Society has more than 300 members including corporate executives, global public relations agency executives, leading educators in the field, retired professionals, and other outstanding practitioners. The Society is organized exclusively for charitable, educational and scientific purposes that help perpetuate the high professional standards
- **Global Alliance for PR and Communication Management** is a non-profit organization registered in Switzerland. It is the confederation of the world's major PR and communication management associations and institutions, representing 160,000 practitioners and academics around the world. (www.globalalliancepr.org)
Annual fee – 15K euro

- **International Association of Business Communicators (IABC)**

The International Association of Business Communicators is an international knowledge network for professionals engaged in strategic business communication management. www.iabc.com/index.htm

- **International Communication Association (ICA)**

The International Communication Association is an international association for scholars interested in the study, teaching and application of all aspects of human mediated communication. www.icahdq.org

- **Corporate Communication Institute at FDU** www.corporatecomm.org

- **Association of Professional Communication Consultants (APCC) -**

professional association helping communication consultants develop their knowledge, expand their businesses, and achieve high standards of professional practice. www.consultingsuccess.org

Какие еще профессиональные площадки или объединения могут быть нам интересны?

Имеется ли сводный список наиболее значимых международных конференций?

Ваши предложения?



Ассоциация директоров
по Коммуникациям
и корпоративным
Медиа России