

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

- Обеспечить взаимодействие Комитета с ведущими международными ассоциациями в области корпоративных коммуникаций
- Продвигать в международное профессиональное сообщество лучших руководителей корпоративных коммуникаций – лидеров рейтинга , содействовать их участию в качестве спикеров в крупнейших международных конференциях
- Содействовать популяризации и внедрению лучших международных практик в области корпоративных коммуникаций

Ключевые инициативы или проекты

1	Создать на сайте АКМР страницу комитета на английском языке
2	Обеспечить присутствие комитета АКМР в англоязычном facebook , в профессиональных форумах
3	Создать на сайте дайджест основных событий-новостей международного PR сообщества
4	Организовать внутренний семинар-workshop по обмену информацией-практик между PR директорами российских и иностранных компаний.
5	...
6	...