|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА**  **Конкурса «Лучшее Корпоративное Видео»**  **15 марта 2022 года, город Москва** | | | |
| Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого участника (проект) в формате DOC.  **Срок подачи (отправки) до 04 марта 2022 года**  e-mail [org@corpmedia.ru](mailto:org@corpmedia.ru)  +7 (495) 741 49 20/05/06, добавочно 224 | | | |
| **Дата заполнения** | |  | |
| **Наименование компании** | |  | |
| **Юридическое** | |  | |
| **Для представления на сайте** | |  | |
| **Для награды** *(в случае победы – написание на дипломе)* | |  | |
| **WEB-сайт компании** | |  | |
| **Контактные данные руководителя компании** | | | |
| **ФИО руководителя** (полностью) | |  | |
| **Должность руководителя** | |  | |
| **Мобильный номер телефона руководителя** *(для связи по вопросу личного приглашения на Церемонию награждения)* | |  | |
| **Контактные данные ответственного лица по организационным вопросам** | | | |
| ФИО | |  | |
| Должность | |  | |
| Контактный телефон | |  | |
| e-mail | |  | |
| **Реквизиты компании для выставления счета, заключения договора** | | | |
| ФИО руководителя | | |  |
| Должность руководителя | | |  |
| Наименование компании | | |  |
| Юридический адрес | | |  |
| ИНН/КПП | | |  |
| Наименование банка | | |  |
| Расчетный счет | | |  |
| Корреспондентский счет | | |  |
| БИК | | |  |
| **Контактные данные ответственного лица по финансовым вопросам** | | | |
| ФИО | | |  |
| Должность | | |  |
| Контактный телефон | | |  |
| e-mail | | |  |
| **Информационная часть по проекту** | | | |
| Название компании Заказчика | | |  |
| Название компании Исполнителя | | |  |
| **Название проекта номинанта** ***(точное название проекта, в дальнейшем будет использоваться в материалах для награждения (дипломы/Стеллы)*** | | |  |
| **Ссылка на проект** (проект выложен на YouTube в открытом или закрытом доступе) | | |  |
| **Описание/концепция проекта** (не более 500 знаков**)** | | |  |
| **Общие сведения о ролике** | | | |
| **Целевая аудитория** | | |  |
| **Формат просмотра (ТВ, интернет, выставки, мероприятия, личная демонстрация на встрече и пр.)** | | |  |
| Задача ролика(что должен запомнить/понять/сделать зритель после просмотра) | | |  |
| **Процесс производства** (по пунктам ниже) | | | |
| Кто писал сценарий (заказчик или исполнитель)? | | |  |
| Сколько времени было дано на разработку концепции? | | |  |
| Сколько времени заняло производство? | | |  |
| Сколько времени (суммарно на проекте) вносились правки? | | |  |
| Бюджет ролика | | | 🞎 До 100 тыс.  🞎 100–300 тыс.  🞎 300–600 тыс.  🞎 600 тыс. – 1 млн.  🞎 1–2 млн.  🞎 2–4 млн.  🞎 4–6 млн.  🞎 Более 6 млн. |
| **РЕЗУЛЬТАТ:** | | | |
| **НОМИНАЦИИ В КОТОРЫХ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ**  (выделите цветом) | | | |
| **🞎** PR-видео (пресса и общество)  **🞎** Информационные фильмы  **🞎** Имиджевые фильмы  **🞎** branded documentary  **🞎** Corporate news, videoblog, TV (Корпоративное телевидение, корпоративные новостные сюжеты)  **🞎** Видеоотчет  **🞎** IR-видео (инвесторы и акционеры)  **🞎** GR-видео (чиновники и политики)  **🞎** EXPO-видео (выставочные фильмы, видеопрезентация) | **🞎** HR-видео и внутренние коммуникации  **🞎** Маркетинговые коммуникации B2B и B2C  **🞎** SMM видеоконтент  **🞎** ESG-видео, Социальная ответственность и устойчивое развитие  **🞎** Видео корпоративных музеев, виртуальные туры и промышленный туризм  **🞎** Видео по охране труда и промышленной безопасности  **🞎** VR, видео-мэппинг, 360°, интерактивное видео, XR, AR-видеоотчет | | |
| **Специальные номинации** | | | |
| **🞎** Лучший сценарий (насколько интересно смотреть)  **🞎** Лучшая режиссура  **🞎** Лучшая графика и спецэффекты видеофильмов (графические фрагменты в корпоративных фильмах и графика, совмещенная с видео)  **🞎** Лучшая 2D анимация (для анимационных фильмов, мультфильмов)  **🞎** Лучшая 3D анимация (для анимационных фильмов, мультфильмов)  **🞎** Лучшая объясняющая инфографика (пример: нарисован какой-нибудь прокатный стан) | **🞎** Лучшая инфографика данных (как поданы цифры)  **🞎** Лучшая операторская работа  **🞎** Лучшее музыкальное и звуковое сопровождение  **🞎** Лучший монтаж  **🞎** Лучший ведущий  **🞎** Лучший креатив в корпоративной рекламе  **🞎** Лучшая вирусная корпоративная реклама  **🞎** Лучший Корпоративный рекламный ролик (до 1 мин) | | |
| **Специальные номинации** | **Отраслевые категории** | | |

**Важно! После заполнения и предоставления регистрационной формы в оргкомитет конкурса, участник должен предоставить необходимые для участия в конкурсе доп. материалы в течение 3-х рабочих дней.**

**Основные требования к подготовке материалов для передачи на рассмотрение Экспертному совету и на сайт Ежегодного конкурса «Лучшее корпоративное видео» вы можете прочесть на странице конкурса по ссылке:** <https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/materialy-na-konkurs/>.

**Там же вы сможете скачать необходимые бланки для заполнения.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ** | | |
|  | Период оплаты | Стоимость |
| Самая ранняя оплата | до 31 октября 2021 года | **16.000 рублей** |
| Ранняя оплата | до 30 ноября 2021 года | **19.000 рублей** |
| Стандартная оплата | до 31 декабря 2021 года | **22.000 рублей** |
| Поздняя оплата | до 04 марта 2022 года | **25.000 рублей** |

Один проект может участвовать в нескольких номинациях.

**При несвоевременной или более поздней оплате после 04 марта 2022 года, но непозднее 15 марта 2022 года стоимость участия увеличивается на 100% с приложением гарантийного письма об оплате.**

**ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТНИКАМ**

**Конкурса «Лучшее Корпоративное Видео»**

* при участии **в 3-х и более номинациях**, первые два проекта/номинации оплачиваются согласно периоду оплаты, стоимость 3-ей и последующих номинаций -7.000 рублей**;**
* **для членов АКМР** действуют скидки на участие согласно статусу их членства на первые две номинации;
* **участие в Конкурсе «Лучший видеопродакшн, сертифицированное АКМР- Video-battle».**
* Для, участвующих в Конкурсе «Лучшее Корпоративного Видео» и подавших СВЫШЕ 4 работ/номинаций - стоимость 8.000 рублей;
* для агентств-участников и для корпораций-заказчиков регистрационный взнос -16.000 рублей.
* для слушателей **– 11.000 рублей;**
* **участие в в «Форуме «Корпоративное видео: успехи и достижения» -** бесплатно для 1-й и 2-й персоны, для последующих **-** скидка 50% .

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА ЯВЛЯЕТСЯ ДОКУМЕНТОМ,   
 ПОДТВЕРЖДАЮЩИМ УЧАСТИЕ, И ПОДЛЕЖИТ ОПЛАТЕ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.**

**Возможна замена одного лица другим.**

На основании заявки Вам будет выставлен счёт, который необходимо оплатить в указанный срок.

+7 (495) 741 49 20/05/06, добавочно 224 [org@corpmedia.ru](mailto:org@corpmedia.ru)