|  |
| --- |
| **РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА****Конкурса «Лучшее Корпоративное Видео»** **15 марта 2022 года, город Москва** |
| Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого участника (проект) в формате DOC.**Срок подачи (отправки) до 04 марта 2022 года**e-mail org@corpmedia.ru+7 (495) 741 49 20/05/06, добавочно 224 |
| **Дата заполнения** |  |
| **Наименование компании** |  |
| **Юридическое** |  |
| **Для представления на сайте** |  |
| **Для награды** *(в случае победы – написание на дипломе)* |  |
| **WEB-сайт компании** |  |
| **Контактные данные руководителя компании** |
| **ФИО руководителя** (полностью) |  |
| **Должность руководителя** |  |
| **Мобильный номер телефона руководителя** *(для связи по вопросу личного приглашения на Церемонию награждения)* |  |
| **Контактные данные ответственного лица по организационным вопросам** |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Контактный телефон |  |
| e-mail |  |
| **Реквизиты компании для выставления счета, заключения договора** |
| ФИО руководителя |  |
| Должность руководителя |  |
| Наименование компании |  |
| Юридический адрес |  |
| ИНН/КПП |  |
| Наименование банка |  |
| Расчетный счет |  |
| Корреспондентский счет |  |
| БИК |  |
| **Контактные данные ответственного лица по финансовым вопросам** |
| ФИО  |  |
| Должность  |  |
| Контактный телефон  |  |
| e-mail |  |
| **Информационная часть по проекту** |
| Название компании Заказчика |  |
| Название компании Исполнителя |  |
| **Название проекта номинанта** ***(точное название проекта, в дальнейшем будет использоваться в материалах для награждения (дипломы/Стеллы)*** |  |
| **Ссылка на проект** (проект выложен на YouTube в открытом или закрытом доступе) |  |
| **Описание/концепция проекта** (не более 500 знаков**)** |  |
| **Общие сведения о ролике** |
| **Целевая аудитория** |  |
| **Формат просмотра (ТВ, интернет, выставки, мероприятия, личная демонстрация на встрече и пр.)** |  |
| Задача ролика(что должен запомнить/понять/сделать зритель после просмотра) |  |
| **Процесс производства** (по пунктам ниже) |
| Кто писал сценарий (заказчик или исполнитель)? |  |
| Сколько времени было дано на разработку концепции? |  |
| Сколько времени заняло производство? |  |
| Сколько времени (суммарно на проекте) вносились правки? |  |
| Бюджет ролика | 🞎 До 100 тыс.🞎 100–300 тыс.🞎 300–600 тыс.🞎 600 тыс. – 1 млн.🞎 1–2 млн.🞎 2–4 млн.🞎 4–6 млн.🞎 Более 6 млн. |
| **РЕЗУЛЬТАТ:** |
| **НОМИНАЦИИ В КОТОРЫХ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ**(выделите цветом) |
| **🞎** PR-видео (пресса и общество)**🞎** Информационные фильмы **🞎** Имиджевые фильмы**🞎** branded documentary **🞎** Corporate news, videoblog, TV (Корпоративное телевидение, корпоративные новостные сюжеты)**🞎** Видеоотчет**🞎** IR-видео (инвесторы и акционеры)**🞎** GR-видео (чиновники и политики)**🞎** EXPO-видео (выставочные фильмы, видеопрезентация) | **🞎** HR-видео и внутренние коммуникации**🞎** Маркетинговые коммуникации B2B и B2C**🞎** SMM видеоконтент**🞎** ESG-видео, Социальная ответственность и устойчивое развитие **🞎** Видео корпоративных музеев, виртуальные туры и промышленный туризм**🞎** Видео по охране труда и промышленной безопасности**🞎** VR, видео-мэппинг, 360°, интерактивное видео, XR, AR-видеоотчет |
| **Специальные номинации**  |
| **🞎** Лучший сценарий (насколько интересно смотреть)**🞎** Лучшая режиссура**🞎** Лучшая графика и спецэффекты видеофильмов (графические фрагменты в корпоративных фильмах и графика, совмещенная с видео)**🞎** Лучшая 2D анимация (для анимационных фильмов, мультфильмов)**🞎** Лучшая 3D анимация (для анимационных фильмов, мультфильмов)**🞎** Лучшая объясняющая инфографика (пример: нарисован какой-нибудь прокатный стан) | **🞎** Лучшая инфографика данных (как поданы цифры)**🞎** Лучшая операторская работа**🞎** Лучшее музыкальное и звуковое сопровождение**🞎** Лучший монтаж**🞎** Лучший ведущий**🞎** Лучший креатив в корпоративной рекламе**🞎** Лучшая вирусная корпоративная реклама**🞎** Лучший Корпоративный рекламный ролик (до 1 мин) |
| **Специальные номинации** | **Отраслевые категории** |

**Важно! После заполнения и предоставления регистрационной формы в оргкомитет конкурса, участник должен предоставить необходимые для участия в конкурсе доп. материалы в течение 3-х рабочих дней.**

**Основные требования к подготовке материалов для передачи на рассмотрение Экспертному совету и на сайт Ежегодного конкурса «Лучшее корпоративное видео» вы можете прочесть на странице конкурса по ссылке:** <https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/materialy-na-konkurs/>.

**Там же вы сможете скачать необходимые бланки для заполнения.**

|  |
| --- |
| **СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ** |
|  | Период оплаты | Стоимость |
| Самая ранняя оплата | до 31 октября 2021 года | **16.000 рублей** |
| Ранняя оплата | до 30 ноября 2021 года | **19.000 рублей** |
| Стандартная оплата | до 31 декабря 2021 года | **22.000 рублей** |
| Поздняя оплата | до 04 марта 2022 года | **25.000 рублей** |

Один проект может участвовать в нескольких номинациях.

**При несвоевременной или более поздней оплате после 04 марта 2022 года, но непозднее 15 марта 2022 года стоимость участия увеличивается на 100% с приложением гарантийного письма об оплате.**

**ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТНИКАМ**

**Конкурса «Лучшее Корпоративное Видео»**

* при участии **в 3-х и более номинациях**, первые два проекта/номинации оплачиваются согласно периоду оплаты, стоимость 3-ей и последующих номинаций -7.000 рублей**;**
* **для членов АКМР** действуют скидки на участие согласно статусу их членства на первые две номинации;
* **участие в Конкурсе «Лучший видеопродакшн, сертифицированное АКМР- Video-battle».**
* Для, участвующих в Конкурсе «Лучшее Корпоративного Видео» и подавших СВЫШЕ 4 работ/номинаций - стоимость 8.000 рублей;
* для агентств-участников и для корпораций-заказчиков регистрационный взнос -16.000 рублей.
* для слушателей **– 11.000 рублей;**
* **участие в в «Форуме «Корпоративное видео: успехи и достижения» -** бесплатно для 1-й и 2-й персоны, для последующих **-** скидка 50% .

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА ЯВЛЯЕТСЯ ДОКУМЕНТОМ,
 ПОДТВЕРЖДАЮЩИМ УЧАСТИЕ, И ПОДЛЕЖИТ ОПЛАТЕ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.**

**Возможна замена одного лица другим.**

На основании заявки Вам будет выставлен счёт, который необходимо оплатить в указанный срок.

+7 (495) 741 49 20/05/06, добавочно 224 org@corpmedia.ru