|  |  |
| --- | --- |
| **АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**  **«Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»**  (для корпораций, компаний, ВУЗов, госучреждений, медиа)  **23 сентября 2022 года, город Москва** | |
| **Если несколько проектов, то анкета заполняется отдельно на каждый проект в формате DOC.**  **Срок подачи до 20 сентября 2022 года**  e-mail [org@corpmedia.ru](mailto:org@corpmedia.ru)  +7 (495) 741 49 20/05/06, добавочно 224 | |
| **Наименование компании**  (для представления на сайте) |  |
| **Юридическое наименование** |  |
| **Наименование для награды  (в случае победы – написание на дипломе)** |  |
| **WEB-сайт компании** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **НОМИНАЦИИ В КОТОРЫХ ВЫДВИГАЕТСЯ УЧАСТНИК\*** | | | |
| **Лучший event-проект** | | | |
| * Лучшая мультимедийное событие | * Лучшее коллаборационное событие | | |
| * Лучшее событие отеля | * Лучшее антикризисное событие | | |
| * Лучшее инновационное/деловое/обучающее событие | * Лучшее деловое событие/проведения премий и конкурсов/ квизов/тимбилдингов/конференций | | |
| * Лучшее гастрономическое событие | * Лучшее клубное событие | | |
| * Лучшая организация конгресса/выставка | * Лучшее креативное событийное решение | | |
| * Лучшее корпоративное событие | * Лучшее майс-событие | | |
| * Лучшее оформление/декор проекта | * Лучшее онлайн-событие | | |
| * Лучшее проведение церемонии награждения конкурсов и премий в онлайн | * Лучшее событие в ресторане/ площадке для проведения корпоративных мероприятий | | |
| * Лучшее событие для клиентов | * Лучшее событие для медиа | | |
| * Лучшее событие для персонала | * Лучшее социальное событие | | |
| * Лучшее событие регионального уровня | * Лучшее событие федерального уровня | | |
| * Лучший проект с новыми event-решениями для внутренних и внешних коммуникаций | * Лучший проект Инхаус | | |
| **Лучшая event-команда** | | | |
| * Лучшая команда по созданию событий для персонала | * Лучшая команда по организации событий для клиентов | | |
| * Лучшая команда по созданию событий для внешней аудитории | * Лучшая команда по созданию событий федерального уровня | | |
| * Лучшая команда по созданию событий регионального уровня | * Лучшая команда по организации событий для медиа | | |
| * Лучшая команда по проведению социальных событий | * Лучшая команда мультимедийной площадки | | |
| * Лучшая команда онлайн-площадки | * Лучшая команда кейтеринговой компании | | |
| * Лучшая команда площадки для инновационных событий | * Лучшая команда ивент-ресторана | | |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ ИЛИ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ, КОТОРЫЕ ВЫПОНЯЮТ EVENT-ЗАДАЧИ** | | | |
| 1. **Отдельное подразделение в структуре компании** |  | | |
| 1. **Количество штатных сотрудников в event-подразделении** |  | | |
| 1. **Проектная группа, которая собирается под задачи** | | | |
| **- количество ключевых сотрудников** |  | | |
| **- кому подчиняется помимо непосредственного руководителя** |  | | |
| 1. Руководитель event-подразделения или ивент-команды (ФИО, должность, фото) |  | | |
| 1. Ключевые сотрудники (ФИО, должность, фото) | |  | |
| 1. Перечислите компетенции команды | |  | |
| 1. Сколько лет работает основной состав подразделения/команды | |  | |
| 1. Ежегодные мероприятия команды | | | |
| * Название мероприятий | | |  |
| * Количество мероприятий | | |  |
| * Количество участников | | |  |
| * Целевые аудитории | | |  |
| 1. Приоритетные задачи у подразделения/команды | | |  |
| 1. Выделите наиболее яркие и наиболее важные три проекта, реализуемые вашей командой | | |  |
| 1. Общее количество мероприятий в год | | |  |
| 1. Состав постоянных внешних партнеров/подрядчиков/специалистов, (Укажите функционал и название компании или представьте специалистов) | | |  |
| 1. Есть ли предпочтения работы с определенными «площадками», или договора, то с какими и что явилось определяющим при выборе | | |  |
| 1. Режиссируете ли вы мероприятия, если да, то собственными силами или с помощью привлеченного профессионала? | | |  |
| 1. Пишете ли вы сценарии для мероприятия, если да, то собственными силами или с помощью привлеченного профессионала? | | |  |
| 1. Используете ли вы декор и оборудование для мероприятия, если да, то собственными силами или с помощью привлеченного профессионала? | | |  |
| 1. Минимальный и максимальный бюджеты мероприятия с учетом оплаты труда членов команды | | |  |
| 1. Максимальное время на разработку проекта | | |  |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ** | | | |
| 1. Название проекта | | |  |
| 1. Сроки реализации | | |  |
| 1. Разовый проект/Ежегодный | | |  |
| 1. Краткое описание проекта (300-500 знаков) | | |  |
| 1. Презентация/Видео анонс (прикрепить в письме) | | |  |
| 1. География проекта | | |  |
| 1. Обоснование социальной значимости проекта | | |  |
| 1. Целевые группы проекта | | |  |
| 1. Цели проекта | | |  |
| 1. Задачи проекта | | |  |
| 1. Общая сумма расходов на реализацию проекта | | |  |
| 1. Эффективность проекта (отзывы, благодарности, достигнутые результаты) | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата заполнения** |  |

**\* оставьте те номинации, в которых вы принимаете участие**