

ВНИМАНИЕ HR-департаментам

Специализированная бесплатная программа бизнес-завтрака в формате обучения, посвященного вопросам формирования культуры безопасного поведения в отношении ВИЧ среди сотрудников.

Участники получают сертификаты АКМР о прохождении обучения

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ЗАВТРАКА

в Министерстве здравоохранения Московской области

Тема встречи: «Культура безопасности в корпорациях. Профилактика болезней в корпоративном пространстве: формирование безопасного поведения в рамках внутрикорпоративной политики. На примере ВИЧ-инфекции».

Место проведения: пространство «Digital October», Берсеневская набережная, дом № 6, строение 3.

Дата проведения: 14 ноября 2017 года

Начало регистрации: 09:30.

Модератор: Екатерина Коляда, член Наблюдательного совета при Правлении АКМР

Спикеры:

- **Юлия Шадрина**, заместитель генерального директора АО «Севкабель»
- **Александр Пронин**, к.м.н., врач высшей квалификационной категории, Главный внештатный специалист Минздрава Московской области по проблемам диагностики и лечения ВИЧ-инфекции, Главный внештатный специалист по проблемам диагностики и лечения ВИЧ-инфекции Минздрава России в ЦФО
- **Евгения Жукова**, врач высшей категории по специальности врач-эпидемиолог, Заведующая отделом эпидемиологии и профилактики ГКУЗ МО ЦПБ СПИД ИЗ
- **Александра Рыкова**, корреспондент Life.ru
- **Открытое лицо**, человек, живущий с диагнозом ВИЧ

ПРОГРАММА

10:00-10:10	Приветственное слово и представление участников Бизнес-завтрака: Екатерина Коляда – член Правления АКМР
10:10-10:40	Современная угроза болезней в общественной и корпоративной среде: офис, бизнес-центры, общественные пространства Александр Пронин – к.м.н., врач высшей квалификационной категории, Главный внештатный специалист по проблемам диагностики и лечения ВИЧ-инфекции Минздрава России в ЦФО Евгения Жукова – врач высшей категории по специальности врач-эпидемиолог, Заведующая отделом эпидемиологии и профилактики ГКУЗ МО ЦПБ СПИД ИЗ
10:40-11:15	Программы формирования культуры защиты здоровья в корпоративном пространстве Юлия Шадрина – заместитель генерального директора АО «Севкабель»
11:15-11:40	Корректное освещение темы профилактики здоровья и темы ВИЧ на страницах корпоративных СМИ Александра Рыкова – корреспондент Life.ru, специализирующийся на темах социальной политики, здравоохранения и ВИЧ Открытое лицо (человек, живущий с диагнозом ВИЧ)
11:40-12:00	Мастер-класс «DanceFun»: меняйтесь партнерами в танце, а не в сексе Эльдар Сайфутдинов, руководитель Дома Танца Bossa Nova

КРАТКАЯ СПРАВКА об Инициативном объединении «Знаю. Не боюсь»:

Инициативное объединение «Знаю. Не боюсь» – это объединение журналистов, блогеров, пиарщиков, экспертов и общественных деятелей – всех тех, кто каждый день создает информационное поле и задает информационную повестку дня. Инициативное объединение координирует свои усилия, чтобы регулярно рассказывать гражданам РФ об актуальных вопросах профилактики, диагностики и лечения ВИЧ-инфекции.

На сегодняшний день объединение «Знаю. Не боюсь» поддерживают и готовы принимать участие в мероприятиях:

- певица, член жюри конкурса «Голос. Дети» Нюша
- телеведущая Арина Шарапова
- Московская Городская Дума
- Высшая школа ТВ при МГУ им. Ломоносова
- Агентство социальной информации
- Ассоциация корпоративных медиа России
- Центр развития коммуникаций ТЭК
- Межрегиональный конкурс корпоративных медиа «Серебряные нити»
- Конкурс региональных СМИ «Серебряные нити»
- Фонд борьбы со СПИДом «Шаги»
- Фонд «Фокус-медиа»

Деятельность объединения построена на очень простых, но эффективных мероприятиях. Это регулярное распространение актуальной, современной информации в СМИ, блогосфере, на рабочих местах, образовательные мероприятия для СМИ и блогеров, молодежи, информационно-просветительская работа с населением.

Главные принципы объединения – регулярность работы и актуальность информации. Главная цель – снизить процент россиян, считающих, что ВИЧ это не про них, и создать безопасное будущее нашим детям!

Миссия: объединение профессиональных компетенций, ресурсов и инициатив участников с целью формирования культуры безопасного поведения по вопросам ВИЧ/СПИД среди широких слоев населения РФ.

Задачи объединения – распространение корректной и современной информации о существующих возможностях и важности лечения, формирование поведения, снижающего риск заражения, повышение мотивации населения к регулярному тестированию на ВИЧ-инфекцию, снижение стигматизации темы ВИЧ/СПИД.

КРАТКАЯ СПРАВКА об АКМР:

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) была создана 6 октября 2004 года. Правление состоит из представителей транснациональных и ведущих медийных компаний, в том числе: Газпром, Shell, ЮТэйр, РОСГОССТРАХ; Philip Morris Sales & Marketing; НЛМК; «Аэрофлот»; «Интер РАО», «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), Coca-Cola Hellenic in Russia, Tele2, «Русские машины», Abbott, Primit, а также ИД «МедиаБизнес». www.corpmedia.ru

Информационная поддержка: ИД «МедиаБизнес», журнал «Новости СМИ», АКАР, АКОС, ИА «ГАРАНТ», КСР при МСАП, Пищевлог.ру, РАМУ, РАОС, РАСО, телеканал «PRO Бизнес», CateringConsulting, FindHall.ru, GR News, Mediaguide.ru, Media-online.ru, Mfd.ru, PRonline, PR News, Public.ru.